

ANALISIS PENGUKURAN PRODUKTIVITAS BERBASIS MODEL
OBJECTIVE MATRIX (OMAX) PADA PRODUKSI PLASTIK
CV. ISKASARI JAYA WARU - SIDOARJO

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AGUSTINA FATMAWATI

0942010051

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

ANALISIS PENGUKURAN PRODUKTIVITAS BERBASIS MODEL
OBJECTIVE MATRIX (OMAX) PADA PRODUKSI PLASTIK
CV. ISKASARI JAYA WARU – SIDOARJO

Disusun Oleh :

AGUSTINA FATMAWATI
NPM. 0942010051

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dr. Jojok Dwi, S. Sos. M.Si
NIP. 370119500421

Mengetahui

Dekan

Dra. Hj. Suparwati, MSi
NIP. 195020771973101001

ANALISIS PENGUKURAN PRODUKTIVITAS BERBASIS MODEL
OBJECTIVE MATRIX (OMAX) PADA PRODUKSI PLASTIK
CV. ISKASARI JAYA WARU – SIDOARJO

Disusun Oleh :

AGUSTINA FATMAWATI
NPM. 0942010051

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur
Pada tanggal 10 Desember 2012

Pembimbing

Tim Penguji
1. Ketua

Dr. Jojok Dwi, S. Sos. M.Si
NIP. 370119500421

Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001
2. Sekretaris

Dr. Jojok Dwi, S. Sos. M.Si
NIP. 370119500421
3. Anggota

Drs. Eddy Purnomo, SE, MM
NIP. 195408251984031001

Mengetahui
DEKAN

Dra. Hj. Suparwati M.Si
NIP. 195507181983022001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kelancaran dan kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Analisis Pengukuran Produktivitas Berbasis Model Objective Matrix (OMAX) pada Produksi Plastik CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo. “

Tidak lupa, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada bapak Dr. Jojok D, S.Sos,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu, mengarahkan, dan memberikan saran kepada penulis dalam hal penyusunan skripsi.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis yaitu kepada :

1. Ibu Dra. Hj.Suparwati, MSi selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim
2. Ibu Dra. Lia Nirawati, MSi selaku ketua program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim
3. Ibu Dra.Siti Ning Farida, MSi selaku sekretaris program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim

4. Bapak Imam Syafi'i Siddiq, SE selaku Manajer CV. Iskasari Jaya Waru - Sidoarjo
5. Bapak Pamuji selaku Marketing CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo yang telah membantu memberikan informasi demi kelancaran skripsi ini
6. Bapak Tugimin selaku Administrasi CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo yang telah membantu memberikan informasi demi kelancaran skripsi ini
7. Semua pihak CV. Iskasari Jaya Waru - Sidoarjo yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data yang berkaitan dengan produktivitas perusahaan
8. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Teman-teman program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu memberikan dukungan dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan rendah hati penulis menerima kritik dan saran guna menuju perbaikan. Akhir kata dengan segala kekurangan ataupun kesalahan yang penulis lakukan baik sengaja maupun tidak, penulis mohon maaf dan penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, Desember 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Manajemen Produksi	7
2.1.1 Fungsi Manajemen Produksi	8
2.1.2 Tujuan Manajemen Produksi	9
2.1.3 Ruang Lingkup Manajemen Produksi	10
2.2 Pengertian Produksi	12
2.2.1 Fungsi Produksi	12
2.2.2 Jenis – Jenis Proses Produksi.....	13
2.2.3 Pengawasan Produksi	13
2.2.3.1 Fungsi Pengawasan Produksi	15
2.2.3.2 Jenis – Jenis Pengawasan Produksi	16
2.2.4 Pengertian Persediaan Bahan Baku	17
2.2.5 Pengertian Pengawasan Persediaan Bahan Baku	18
2.2.5.1 Fungsi Pengawasan Persediaan Bahan Baku	18

2.2.5.2 Tujuan Pengawasan Persediaan Bahan Baku.....	19
2.2.5.3 Pemakaian Persediaan Bahan Baku.....	20
2.3 Manajemen Produktivitas	21
2.3.1 Pengertian Produktivitas	21
2.3.2 Ruang Lingkup Produktivitas	21
2.3.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas	22
2.3.4 Siklus Produktivitas	24
2.3.5 Peningkatan Produktivitas	25
2.3.6 Pengukuran Produktivitas	26
2.3.6.1 Pengertian Pengukuran Produktivitas.....	26
2.3.6.2 Manfaat Pengukuran Produktivitas	27
2.3.6.3 Model – Model Pengukuran Produktivitas	28
2.3.7 Model Produktivitas Objective Matrix (OMAX).....	32
2.3.7.1 Bentuk dan Susunan Metode OMAX.....	35
2.3.7.2 Langkah – Langkah Pembuatan Matrix OMAX.....	38
2.4 Masukan (Input) Sistem Produksi.....	44
2.5 Keluaran (Output) Sistem Produksi	46
2.6 Kerangka Berpikir	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Definisi Operasional	50
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4 Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Objek Penelitian dan Penyajian Data	62
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	62
4.1.2 Lokasi Perusahaan	63
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	64
4.2 Analisis Data dan Pembahasan	67
4.2.1 Analisis Data.....	67
4.2.1.1 Data – Data yang dibutuhkan.....	67
4.2.1.2 Nilai Masing – Masing Rasio Berdasarkan Kriteria.....	70

4.2.1.3 Pengukuran produktivitas standar, Nilai Sasaran Akhir (Target Pencapaian) dan Bobot Rasio	72
4.2.1.4 Pembentukan Matrik Omax	73
4.2.1.5 Evaluasi Tingkat Produktivitas	76
4.2.2 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Hasil Produksi, Data Produk Baik, Data Produk yang diperbaiki / cacat CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo Periode Januari – Maret 2011	68
2.	Data Jumlah Tenaga Kerja Data Waktu Kerja / Jam Kerja yang Tersedia, Data Waktu Kerja / Jam Kerja Lembur, Data Jumlah Absensi Tenaga Kerja CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo Periode Januari – Maret 2011	69
3.	Data Pemakaian Kwh Listrik, Data Jumlah Jam Kerusakan Mesin, Data Jumlah Jam Mesin Normal CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo Periode Januari – Maret 2011	70
4.	Hasil Perhitungan Rasio Masing-masing Kriteria.....	71
5.	Nilai Tahap Awal (produktivitas standar), Target dan Bobot	73
6.	Matrix OMAX Periode Januari 2011	74
7.	Matrix OMAX Periode Februari 2011	74
8.	Matrix OMAX Periode Maret 2011	75

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Siklus Produktivitas	24
2.	Matrix Struktur OMAX.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Struktur Organisasi CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo65

ABSTRAKSI

AGUSTINA FATMAWATI. ANALISIS PENGUKURAN PRODUKTIVITAS BERBASIS MODEL OBJECTIVE MATRIX (OMAX) PADA PRODUKSI PLASTIK CV. ISKASARI JAYA WARU – SIDOARJO.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya pengukuran produktivitas pada CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo, yang selama ini belum pernah melakukan pengukuran produktivitas pada perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 1986 ini. Tujuan adanya pengukuran produktivitas pada CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo dan menciptakan usulan – usulan perbaikan secara berkelanjutan yang berfungsi untuk peningkatan produktivitas perusahaan.

Analisis ini menggunakan metode pengukuran produktivitas yaitu metode Objective Matrix (Omax), dan sebagai alat ukur dapat dibantu menggunakan program sederhana pada perangkat komputer seperti microsoft excel. Langkah-langkah dalam penelitian ini mengacu pada langkah-langkah omax, yaitu menentukan kriteria-kriteria kritis dalam peningkatan produktivitas di lini produksi, menentukan indikator produktivitas dalam bentuk rasio untuk masing-masing kriteria produktivitas, pengumpulan data lini produksi, perhitungan nilai rasio produktivitas aktual/tercapai, perhitungan nilai produktivitas standar perusahaan, penentuan target, penentuan bobot tiap rasio, penentuan skor aktual, penentuan nilai produktivitas tiap periode, penentuan nilai produktivitas keseluruhan (overall productivity), evaluasi produktivitas dan yang terakhir perencanaan produktivitas untuk masa yang akan datang.

Hasil penelitian menghasilkan matriks OMAX yang dapat digunakan untuk memantau tingkat produktivitas perusahaan yang terdiri dari 8 rasio pada CV Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo. Pada hasil evaluasi produktivitas, menunjukkan bahwa CV Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo untuk hasil produksi plastik dapat dikatakan cukup produktif karena mampu menempuh indeks produktivitas sebesar 44,002%.

Kata Kunci : Produktivitas, Objective Matrix (Omax), Target, Kriteria, dan Rasio.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sumber daya manusia saat ini, menimbulkan adanya teknologi-teknologi canggih yang semakin terarah. Adanya peningkatan teknologi-teknologi yang ada saat ini disebabkan adanya peningkatan kebutuhan dan keinginan manusia terhadap suatu barang baik dalam jumlah, mutu, dan variasi macamnya. Perkembangan yang ada menimbulkan tantangan untuk memenuhinya dan meningkatkan kemampuan menyediakan dan menghasilkan suatu barang.

Dalam perusahaan yang menghasilkan barang atau produk, adanya peningkatan kemampuan penyediaan atau intensitas produksi sangatlah diperlukan guna memenuhi kebutuhan pasar untuk produk tersebut. Selain itu, penerapan sistem produksi sangatlah penting, karena proses produksi yang dilakukan akan membentuk produk tersebut nantinya.

Agar sukses dalam menjalankan proses produksi maka setiap perusahaan harus dapat menetapkan strategi manajemen produksi dan operasi yang mana di dalamnya merupakan kegiatan mengatur dan mengkoordinasikan alat dan sumber-sumber daya yang berupa sumber daya manusia, sumber daya alat dan sumber daya biaya, serta bahan secara efisien dan efektif untuk menciptakan dan menambah kegunaan (utility) suatu barang atau produk.

Kegiatan ini dilaksanakan melalui sistem produksi dengan menggabungkan faktor-faktor produksi yang ada sehingga menjadi barang yang berkualitas.

Produktivitas adalah faktor penting dalam mempengaruhi proses kemajuan atau kemunduran suatu perusahaan, yang artinya hubungan antara input dan output suatu sistem produksi. Dapat pula diartikan produktivitas sebagai motor penggerak kemajuan ekonomi dan kesejahteraan perusahaan. Menganalisis produktivitas perusahaan sangat penting guna mengetahui seberapa besar tingkat rasio input dan output perusahaan, untuk menganalisis serta mengetahui hal tersebut, maka penulis melakukan analisis dan pengukuran produktivitas perusahaan yang bergerak di bidang produksi yang bertujuan untuk mengetahui tolak ukur produktivitas yang telah dicapai dan merupakan dasar untuk perencanaan bagi peningkatan produktivitas di masa yang akan datang. Kegiatan pengukuran produktivitas perusahaan dapat dilakukan dengan berbagai macam cara, tergantung dari aspek yang akan dianalisis. Produktivitas merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dengan perusahaan, karena perusahaan akan selalu menginginkan produktivitasnya tetap tinggi, guna memperoleh profitabilitas perusahaan yang akan mampu menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Oleh karena itu, pengukuran tingkat produktivitas sangat diperlukan untuk menilai kinerja perusahaan dan juga untuk memperbaiki produktivitas perusahaan itu sendiri di masa yang akan datang.

Meningkatkan produktivitas suatu perusahaan juga dipengaruhi oleh banyak faktor, tidak hanya dengan memiliki profit yang tinggi namun juga

ditunjang oleh faktor – faktor penting lainnya, seperti sumber daya manusia, mesin, dan proses produksinya. Faktor – faktor tersebut akan sangat mempengaruhi keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan produk yang berkualitas dan sesuai dengan pesanan atau order konsumen.

Tujuan utama dari suatu perusahaan adalah mendapatkan keuntungan atau laba yang maksimal, begitu pula dengan yang diharapkan oleh CV. Iskasari Jaya di Waru – Sidoarjo yang bergerak di bidang produksi plastik. Oleh sebab itu, faktor-faktor penting yang harus diperhatikan bukan hanya faktor pentingnya proses produksi dalam suatu perusahaan dalam membentuk brand image pada suatu produk, namun juga harus memperhatikan produktivitas pada perusahaan tersebut.

CV. Iskasari Jaya adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi pembuatan plastik atau yang biasa disebut multiplek. Perusahaan ini tidak memproduksi bahan mentah hingga menjadi barang jadi dan siap pakai, namun perusahaan ini hanya memproduksi bahan mentah hingga menjadi barang setengah jadi, yang akan dimanfaatkan lagi oleh perusahaan lain untuk menunjang fungsional barang tersebut. CV. Iskasari Jaya hanya memproduksi plastic sesuai dengan pesanan atau order, oleh karena itu adanya hubungan kerjasama yang baik dengan banyak perusahaan akan mampu meningkatkan produktivitas perusahaan tersebut. Semakin banyak perusahaan yang bekerjasama dan mempercayakan hasil produksi dari CV. Iskasari Jaya, maka akan meningkatkan profitabilitas dan produktivitas perusahaan.

Adanya pelatihan kepada para karyawan CV. Iskasari Jaya, pemeliharaan mesin – mesin yang digunakan akan memberikan hasil produksi yang maksimal dan dapat meminimalisir adanya cacat atau kerusakan barang yang nantinya akan mengurangi profitabilitas yang dimiliki perusahaan. Adanya ketentuan – ketentuan proses produksi yang telah ditetapkan perusahaan juga harus ditepati oleh para karyawan agar proses produksi berjalan sesuai dengan SOP (Standart Operasional Perusahaan).

Persaingan dalam dunia perindustrian dapat dijadikan suatu acuan agar CV. Iskasari Jaya terus meningkatkan pelayanan yang terbaik dari waktu ke waktu agar pelanggan yang telah bekerjasama akan terus merasa puas dengan hasil produksi plastic dari CV. Iskasari Jaya sehingga meminimalisir pesaing untuk menggeser eksistensi perusahaan. Dengan pelayanan yang baik, hasil produksi yang sesuai standart, dan ketepatan waktu produksi akan menjadikan CV. Iskasari Jaya sebagai perusahaan industry plastic yang menjadi leader.

Meski demikian, tidak dapat dipungkiri bahwa CV. Iskasari Jaya dalam masalah sulit dalam kurun waktu januari sampai maret 2011 tersebut. Dalam hal ini peneliti dapat mengetahui daya juang perusahaan dalam menghasilkan produknya apakah masih dapat dikatakan memiliki daya produktivitas yang baik.

Ada banyak cara dalam menganalisa produktivitas suatu perusahaan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode Objective Matrix (OMAX). Objective Matrix (OMAX) merupakan sistem pengukuran

produktivitas untuk memantau produktivitas di suatu perusahaan dengan kriteria produktivitas yang sesuai. Metode ini dipilih karena memiliki beberapa kelebihan, antara lain sasaran produktivitas yang jelas dan mudah dimengerti yang akan memberi motivasi bagi pekerja untuk mencapainya, dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang amat berpengaruh dan yang kurang berpengaruh terhadap peningkatan produktivitas, bentuk model yang fleksibel dan data-data yang diperlukan dalam model ini mudah diperoleh di lingkungan perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis menetapkan judul “Analisis Pengukuran Produktivitas Berbasis Model Objective Matrix (OMAX) Pada Produksi Plastik CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo “

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya dan dengan memperhatikan kondisi perusahaan yang ada maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Seberapa besar tingkat produktivitas perusahaan CV. Iskasari Jaya Waru – Sidoarjo ?
2. Apa sajakah upaya yang harus ditempuh untuk meningkatkan produktivitas perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisis dan mengukur tingkat produktivitas perusahaan khususnya pada bagian produksi plastik.
2. Memberikan usulan dalam upaya untuk meningkatkan produktivitas perusahaan berdasarkan hasil evaluasi yang diperoleh.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

Mahasiswa mendapatkan pengetahuan atau pengembangan ilmu khususnya mengenai manajemen produktivitas setelah menganalisis produktivitas perusahaan.

2. Manfaat praktis

Menjadikan hasil penelitian ini sebagai referensi dan tambahan wawasan bagi pihak yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang dan menjadikan hasil penelitian ini sebagai masukan dan saran untuk manajemen perusahaan yang akan melakukan keputusan dalam meningkatkan produktivitas perusahaan dimasa yang akan datang.